

FOLLOW

PROMOTION AND FOLLOW-UP OF GRADUATE EMPLOYABILITY IN EUROPEAN HEIS



Q: O que é o projecto FOLLOW?

R: É uma iniciativa que visa procurar como é que as Instituições de Ensino Superior (IES) podem melhorar a monitorização e promoção da empregabilidade dos seus diplomados

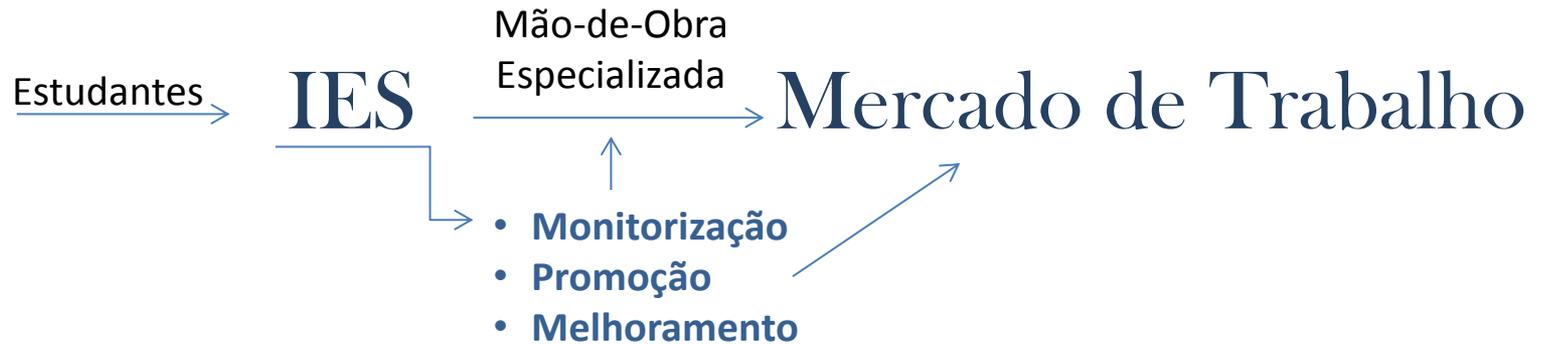


O projecto é um esforço conjunto de **4 universidades do cluster** com o objectivo principal de identificar e disseminar as melhores e mais eficazes práticas relativamente à monitorização e promoção da empregabilidade dos diplomados do ensino superior e canalizá-las para melhorias objectivas e eficazes nas políticas a nível nacional e europeu que lidam com este assunto.

A experiência acumulada dos 4 parceiros no domínio da empregabilidade dos diplomados irá produzir sinergias que em ultima instância vão resultar num conjunto das melhores práticas e recomendações a este nível

A relevância de um projecto deste tipo em 2013

A empregabilidade tem um papel chave na gestão estratégica das IES. A mais recente evolução destas instituições é marcada por uma preocupação crescente com estruturas que as aproximem ao mercado de trabalho:



As IES precisam não só de produzir mão-de-obra especializada mas necessitam também de ter um papel relevante em contribuir para uma relação entre a oferta educacional e as necessidades dos empregadores mais orientada e adequada.



Estrutura & Metodologia

Estruturação em 4 Work Packages (WP) que contam com a participação de todos os parceiros



WP1: Mapeamento de práticas de empregabilidade



WP2: Seminário internacional sobre empregabilidade de Diplomados do Ensino Superior



WP3: Disseminação



WP4: Gestão e Administração + Informação adicional

AGENTE

- **Identificação** – Nome do agente
- **Tipo** – Interno ou Externo à IES

PRÁTICA

- **Identificação** – Nome da prática
- **Tipo** – Promoção, Monitorização, Mista
- **Áreas de Intervenção**

RECURSOS HUMANOS

- **Número de pessoas por prática**
- **Tempo total (em dias) estimado por prática** (Período de 1 ano)
- **Número total de pessoas a trabalhar na unidade/agente**

RECURSOS MATERIAIS

- **Infraestruturas**
- **Logística**

IMPACTO

- **Resultados**
- **Deliverables**
- **Principais Efeitos**



Áreas de Intervenção

PROMOÇÃO

- Disseminação de ofertas de trabalho por estudantes
- Ofertas de emprego (Empresas)
- Orientação Profissional/Carreira (Plano de desenvolvimento pessoal)
- Promoção de empreendedorismo
- Convergência entre formação e competências (Aprendizagem/empregabilidade/transferibilidade de conhecimento)
- Colaborações específicas com empresas (eg. Oportunidades de recrutamento/Promoção de Estágios)
- Ligação aos Alumni
- Políticas públicas (Programas Governamentais; Centros de Emprego)
- Universidade enquanto empregador

MONITORIZAÇÃO

- Acompanhamento da procura de emprego
- Acompanhamento de ofertas de emprego
- Acompanhamento de estágios
- Observatórios de empregabilidade de diplomados
- Acompanhamento de empregabilidade dentro das empresas (ex: Inquéritos à remuneração)
- Indicadores internos (Inquéritos, Relatórios, etc.)
- Indicadores externos (Governo, associações profissionais)
- Universidade enquanto empregador

Output WP1 :

Relatório preliminar com o mapeamento das práticas de empregabilidade em cada parceiro



Actividades de Monitorização – Observatório de empregabilidade do IST (OEIST)

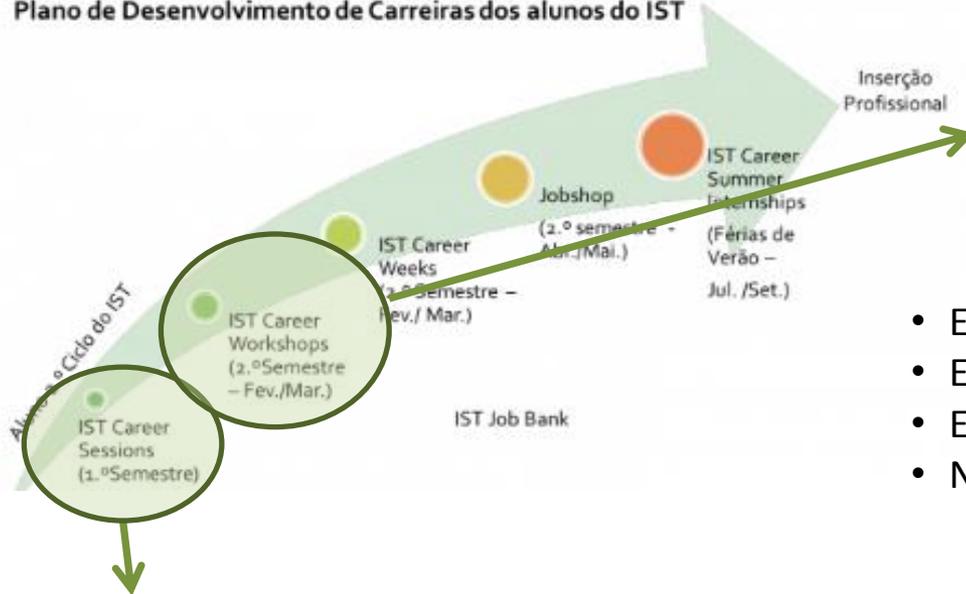
Área de Intervenção	Práticas/Iniciativas
Observatórios de Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> Inquéritos: <ul style="list-style-type: none"> Diplomados (Com diferentes anos de experiência/inserção profissional) Finalistas Empregadores Análise comparativa ao desemprego qualificado (Dados antigo GPEARl)

Actividades de Promoção - Área de Transferência de Tecnologia (ATT)

Área de Intervenção	Práticas/Iniciativas
Oportunidades de Recrutamento	<ul style="list-style-type: none"> Job Bank Fórum da Associação de Estudantes
<u>Orientação profissional/carreira</u>	<ul style="list-style-type: none"> Career Sessions <u>Career Workshops</u>
Promoção de Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> Spin-Off network ISTART I Funding
Colaborações Empresariais	<ul style="list-style-type: none"> Career Weeks
Promoção de Estágios	<ul style="list-style-type: none"> Summer Internships

Área de Transferência de Tecnologia (ATT)

Plano de Desenvolvimento de Carreiras dos alunos do IST



Career Workshops

Valorização dos alunos do IST
no processo de recrutamento

- Elaboração do CV
- Estratégias e abordagens ao mercado de trabalho
- Entrevistas e outras técnicas de selecção
- Negociação e gestão de carreira

Career Sessions

Sensibilizar os alunos para o processo de recrutamento

- Planeamento da carreira profissional
- Modelos de recrutamento
- Disponibilização de dados pessoais

Actividades de Promoção – UPC Alumni

Área de Intervenção	Práticas/Iniciativas
Orientação profissional/Carreira	<ul style="list-style-type: none">Sessões de orientação de carreiraSeminários de procura de empregoProgramas de orientação específicaWorkshops de competências profissionais
Colaborações Empresariais	<ul style="list-style-type: none">Visitas a empresasApresentações de empresasFeira de empresas
Ligação aos Alumni	<ul style="list-style-type: none">Sessões de Networking

K.U. LEUVEN

Actividades de Promoção – Study Advice Service

Área de Intervenção	Práticas/Iniciativas
Orientação profissional/Carreira	<ul style="list-style-type: none">Serviços de “Job training”Dias de informação sobre empregosTreino de competências
Oportunidades de recrutamento	<ul style="list-style-type: none">Base de dados de vagas de empregoLivro de CV
Promoção de estágios	<ul style="list-style-type: none">Feira de EstágiosBase de dados de Estágios
Colaborações Empresariais	<ul style="list-style-type: none">Feira de emprego/Entrevistas no CampusConferências/Painel de discussãoGuia de empresas

UPC Alumni

Workshops de competências profissionais

Mesas redondas organizadas com o apoio de empresas, profissionais e especialistas:

- Difusão de perfis profissionais ligados ao contexto politécnico
- Informação sobre o mercado de trabalho
- Debates sobre as perspectivas de emprego dos diplomados da UPC

Exemplos de actividades:

- Oportunidades profissionais na China:
 - Informação sobre condições necessárias para mobilidade profissional na China
- Novas tendências de recrutamento:
 - Preparação para abordar as novas técnicas de recrutamento



Actividades de Promoção – Stage & Job Unit

Área de Intervenção	Práticas/Iniciativas
Oportunidades de Recrutamento	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de anúncios de emprego • Mailing list e base de dados de diplomados
Colaborações Empresariais	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos no Campus • Career Days • Feiras orientadas para determinadas áreas de actividade • Visitas a complexos industriais/Fábricas
Orientação profissional/Carreira	<ul style="list-style-type: none"> • Serviço de aconselhamento de carreira • Workshops temáticos
Promoção de Estágios	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta e monitorização de estágios profissionais

Actividades de Monitorização – Almalaurea*

Área de Intervenção	Práticas/Iniciativas
Observatórios de Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> • Inquéritos aos diplomados

* Estrutura externa

Stage & Job Unit

Bando Alta Formazione

- **Facultar ao sistema socioeconómico, perfis altamente qualificados que possam responder a necessidades de conhecimentos e competências avançadas em ciência**
- **Colocação de profissionais de alto perfil de especialização recorrendo a:**
 - **Formação especializada colectiva**
 - **Formação especializada individual**
 - **Serviço individual de «counseling»**
- **Aplicação de conhecimentos teóricos em contexto prático**
- **Aquisição de familiaridade com actividade profissional**
- **Colocar à prova a capacidade empreendedora dos doutorados e criar condições de melhoramento da mesma**
- **Ganhar conhecimento sobre a realidade industrial**
- **Construção de uma rede de contactos profissionais que possa potenciar a futura carreira**

WP1 MAPEAMENTO/COMPARAÇÃO FINAL

PRÁTICAS DE PROMOÇÃO DA EMPREGABILIDADE

	IST	KUL	UPC	POLITO
Promoção de Estágios	✓	✓	✓	✓
Oportunidades de recrutamento	✓	✓	✓	✓
Aconselhamento de carreira	✓	✓	✓	✓
Empreendedorismo	✓			✓
Ligações a empresas	✓	✓	✓	✓
Ligações aos Alumni			✓	

- Convergência e semelhança em termos de práticas
- Diferenças pouco significativas em termos de entidades

PRÁTICAS DE MONITORIZAÇÃO DA EMPREGABILIDADE

	IST	KUL	UPC	POLITO
Monitorização dos estágios				✓
Observatório de empregabilidade	✓	✓	✓*	✓*

* Estrutura externa

- Acompanhamento do percurso profissional dos diplomados
- Estruturas internas Vs. Estruturas externas

WP1 OBSERVAÇÕES

- Práticas comuns em todos os parceiros
- Existe pelo menos um agente interno em cada parceiro nas áreas de:
 - Oportunidades de recrutamento
 - Aconselhamento de carreira
 - Colaborações com empresas
- Existe uma componente relevante de participação das Associações de Estudantes na organização de eventos de promoção de empregabilidade

WP1 FACTORES DE CONTEXTO/MOTIVAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DE AGENTES/ESTRUTURAS

INSTITUTION	PERFORMING AGENT	MAIN ISSUES	RESPONSE
IST	OEIST	<ul style="list-style-type: none"> • Ausência de informação organizada e estruturada sobre e empregabilidade dos diplomados • Dispersão de informação e periodicidade irregular dos processos de recolha de informação • Dificuldade em criar séries temporais e análise longitudinal 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar os recursos humanos disponíveis com competências sobre o assunto e formalizar uma estrutura dedicada exclusivamente ao tema da empregabilidade
	Student Employment Service	<ul style="list-style-type: none"> • Increased number of students, bringing new responsibilities • Issue of equal access to and participation in higher education for all students 	<ul style="list-style-type: none"> • Creation of new professionalized services to manage new responsibilities, such as a vocational guidance service • Offer (im)material support and help students eliminate financial constraints, for instance through student employment • Offer special attention to specific target groups such as impecunious students, international students, students with disabilities,...
KU Leuven	Study Advice Service	<ul style="list-style-type: none"> • Tradition of providing tutoring services for incoming and first year students 	<ul style="list-style-type: none"> • Creation of a new service guiding students during their entire graduate career, until their transition from education to the labour market • Taking a different approach for future and incoming students (individual and actual and graduating students (individual and collective)
	Student Association	<ul style="list-style-type: none"> • Business relations activities were initiated by the Faculty 	<ul style="list-style-type: none"> • Creation of a student association unit focused on business relations, being the only responsible actor in this matter
UPC	UPC Alumni	<ul style="list-style-type: none"> • Lack of internal structure providing job placement and career development services • Implementation of a new structure and service without losing continuity • Lack of direct link with university and institutions and companies outside university 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporation of the knowhow and experience of the staff of a former association in a new integrated structure offering a similar service • Participation of the director and president of UPC Alumni in the management bodies of the university, also providing the link with companies
POLITO	Stage & Job unit	<ul style="list-style-type: none"> • Dispersion of information • Poor communication towards students • Lack of efficiency and efficacy concerning human and economic resources 	<ul style="list-style-type: none"> • Create a central office/structure to improve communication and to make the best possible use of the available human and economic resources
	I3P	<ul style="list-style-type: none"> • LOCAL POTENTIAL/Framework (TORINO AREA AND TECHNOLOGICAL UNIVERSITY) FOR CREATION AND INCUBATION OF ENTERPRISES 	<ul style="list-style-type: none"> • CREATION OF A NON-PROFIT JOINT-STOCK CONSORTIUM. POTENTIAL ANALYSIS AND CREATION OF A SUITABLE STRUCTURE TO ENHANCE THE IDENTIFIED POTENTIAL

POLITÉCNICO DE TORINO

Innovative Enterprise Incubator:

- Promover a criação de novos negócios na área da ciência e tecnologia com potencial validado de crescimento fundados por investigadores da universidade ou por empreendedores externos
- Facultar espaços físicos para basear os negócios e serviços de consultoria profissional para início de negócio próprio
- Vasta rede de empreendedores, gestores e investidores
- Construir parcerias
- Criar oportunidades
- Desenvolver competências
- Fornecer serviços
- Fazer negócio



INSTITUTION	PERFORMING AGENT	MAIN ISSUES	RESPONSE
IST	OEIST	<ul style="list-style-type: none"> • Widespread dissemination of information concerning IST employability performance • Adequation of methodologies to recent labour market evolutions 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrate social networks in information sharing platforms on employability • Development of new information processing and collection forms and methodologies • Organize periodic events (conferences, seminars, informal get-togethers, etc.) and launch the half yearly Journal of Graduate Employability
	Student Employment Service	<ul style="list-style-type: none"> • Continuous changes in labor market regulations • Evolution from face-to-face counseling to an online service available 24h a day • Loss of efficiency 	<ul style="list-style-type: none"> • Consult policy makers for improvements or modifications of existing or future legislation with regard to student employment • Develop a new database and an online counseling service for all actors and stakeholders, extending it also for a growing group of international students
KU Leuven	Study Advice Service	<ul style="list-style-type: none"> • Increasing number of contacts with students • Lack of cooperation with (academic staff of) faculties 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducing online tools where students can easily make an appointment • Improving the cooperation with faculties (through facilitation, professionalization)
	Student Association	<ul style="list-style-type: none"> • Increasing demand from students and companies • Inadequate human resources while demand has increased • Inadequate infrastructure, some events have reached maximum capacity 	<ul style="list-style-type: none"> • Recruiting more student members for the business relations unit • Consider a new collaboration with the Faculty to tackle logistical issues and infrastructure
UPC	UPC Alumni	<ul style="list-style-type: none"> • Need for publicity for the new structure 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion of the new structure to students and companies, offering better services and increasing the diversity of the services and activities
	Schools of UPC	<ul style="list-style-type: none"> • Lack of collective approach of UPC schools in their contacts with companies • Loss of efficiency 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction of a portal where companies can contact one or more UPC schools for cooperation agreements • Involvement of UPC Alumni as to provide support to the schools in orientation and career development activities
POLITO	Stage & Job unit	<ul style="list-style-type: none"> • Room for improvements in terms of agent visibility and scope of action 	<ul style="list-style-type: none"> • Improving follow-up of internships • Improving the visibility of the office • Establishing synergies & partnerships with internal and external partners (other Polito units, companies, etc)
	I3P	<ul style="list-style-type: none"> • Act as a consultant during the enterprise creation process • Need to consider, identify and to act on the current main business areas 	<ul style="list-style-type: none"> • Oriented incubators (e.g. digital projects)

“Garantir um espaço de discussão e debate multidisciplinar com representação dos principais stakeholders envolvidos na problemática da empregabilidade dos diplomados do ensino superior”

- **A GESTÃO DA EMPREGABILIDADE NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES) – GRUPO A**
 - A empregabilidade tem um papel chave na gestão estratégica das IES
 - Demonstração de maior preocupação em criar estruturas que lidam com a ligação ao mercado de trabalho
 - A empregabilidade (ao nível de colocação no mercado de trabalho) é um dos indicadores chave nos processos de acreditação do ensino superior
- **ATRAVÉS DO OLHAR DOS EMPREGADORES – GRUPO B**
 - Como é que os empregadores gerem a responsabilidade de absorção de mão de obra qualificada e como é que esta é gerida e equilibrada com as reais necessidades e capacidades de empregar. No presente contexto de incerteza e desequilíbrio como é que as empresas se relacionam com os trabalhadores qualificados que são produzidos pelas IES
- **O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS – GRUPO C**
 - Conjugação do papel do estado enquanto empregador e enquanto “policy-maker”
 - Equilíbrio entre papeis

MAPA DAS PRINCIPAIS TEMÁTICAS ABORDADAS DURANTE A CONFERÊNCIA

Temas	Discussão/Subtemas
Softskills vs. Hardskills	<ul style="list-style-type: none"> • Como garantir que os currículos fornecem as competências exigidas pelos empregadores • Quem tem maior responsabilidade na promoção e formação de soft skills ? (Universidades Vs Empregadores)
Influência da conjuntura	<ul style="list-style-type: none"> • Influência das políticas públicas • Internacionalização dos diplomados • Inovação/Tecnologia – mercados competitivos
Situação Estrutural	<ul style="list-style-type: none"> • Alterações demográficas levam a uma maior preponderância das “áreas sociais” • O alcance temporal da actual crise e o impacto nos futuros diplomados. O impacto actual nos recém diplomados • Falta de técnicos intermédios. Dicotomia entre qualificações muito baixas e muito altas
Valor social do ensino superior	<ul style="list-style-type: none"> • Diferença perante o desemprego de um trabalhador com qualificação superior e um sem. (Valor da formação superior no mercado de trabalho) • Processo de Bolonha – Acelerou a inserção profissional? Quais os impactos reais
Autonomia científica e pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> • Redução de vagas sem extinguir cursos de áreas científicas com menores níveis de empregabilidade • Imposição de conhecimento às leis de mercado ou imposição das leis de mercado ao conhecimento
Promoção de empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> • Presença de doutorados em empresas • Aprendizagem/formação continua: Como promover; Como adequar às necessidades do mercado • Responsabilidade pelo desemprego: Universidades, Empresas, Estado? • SPIN-OFFS: Responsabilidade social partilhada (Devem as grande empresas promover spin-offs ou apenas a universidade?) • O papel da universidade enquanto empregador • O papel das associações profissionais: Representação formal nas estruturas de ensino, na definição de currículos e nos processos de acreditação dos cursos?
Empregabilidade: Conceitos e Monitorização	<ul style="list-style-type: none"> • Produção comum de estatísticas; Harmonização de metodologias: Entidade Responsável ? Centralizado, IES? • Conceptualização de Empregabilidade: Um conceito reducionista ou alargado?

Grupo de discussão	Softskills Vs. Hardskills	Influência da conjuntura	Situação estrutural	Valor social do ensino superior	Autonomia científica e pedagógica	Promoção de empregabilidade	Empregabilidade: Conceitos e monitorização
A	X	X	X	X	X	X	X
B	X	X	X			X	
C		X	X			X	X

Situação Estrutural



- Factores demográficos
- Desindustrialização
- Evolução tecnológica

NOVAS CONFIGURAÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

DESEQUILÍBRIO ENTRE OFERTA FORMATIVA, PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO E EXIGÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS

Mercado de Trabalho



Instituições de Ensino Superior

- Currículos adequados ao mercado de trabalho
- Influência dos empregadores na oferta formativa (cursos, conteúdos, etc.)
- Gestão de áreas de conhecimento/formação sem mercado

- Conceito lato ou restrito de empregabilidade
- Imposição das leis de mercado ao conhecimento ?

AUTONOMIA CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

Estado / Entidades Públicas



- Internacionalização dos diplomados
- Inovação/Tecnologia – mercados competitivos
- Défice de técnicos intermédios
- Equilíbrio vagas/índices empregabilidade (A3E's)
- SPIN-OFFS: Responsabilidade social partilhada?
- Produção de estatísticas de inserção profissional

INFLUÊNCIA/RESPONSABILIDADE CONJUNTA STAKEHOLDERS

- Influência das políticas públicas
- Doutorados noas empresas e nas Unidades de I&DI
- Relevo do papel das Associações Profissionais

CAPACIDADE DE RESPOSTA/MEDIAÇÃO PÚBLICA

Conjuntura actual



A sociedade de conhecimento

- Como equilibrar a necessidade de convergência entre as capacidades das universidades e as necessidades do mercado de trabalho com a produção de conhecimento e de aumento da capacidade de compreensão dos fenómenos que nos rodeiam mesmo sem aplicabilidade a curto prazo (ex. Artes, História, Literatura). Deve ser reduzido o investimento para este tipo de pesquisa?

Competências e preparação imediata para o mercado de trabalho

- A capacidade imediata de desempenhar funções que os recém diplomados podem ter ou não.
- Pode a convergência entre oferta formativa e necessidades dos empregadores ser suportada através da formação extra curricular e sem influenciar directamente e estruturalmente os currículos por motivos conjunturais.

A atractividade do ensino superior

- A percepção que os potenciais candidatos ao ensino superior têm da oferta formativa e da capacidade de empregabilidade dos cursos pode ou não ter consequências sérias a médio e longo prazo na falta de recursos humanos a médio e longo prazo ou no enfraquecimento de uma determinada área de estudos, ex. Artes, Letras,

O papel dos estudantes

- Capacidade estudantil de mobilização e desenvolvimento de estruturas de suporte e melhoria de empregabilidade não pode ser subestimada.
- Acção exclusiva a nível macro com base em indicadores quantitativos como taxas de desemprego ou nº de diplomados inscritos em centros de emprego pode levar a investimentos mal orientados cuja eficácia fica aquém do pretendido. O envolvimento das associações e núcleos estudantis permite uma visão mais adequada e menos economicista da realidade.