

Título Evento: Técnicas de Comunicação Oral e Apresentações em Público

Tipo de Evento (Conferência/Seminário/Jornadas/etc.): workshop organizado pelo Grupo de Trabalho do Tutorado

Data: 04 de Março de 2009

Local: IST (anfiteatro PA1)

Participante(s): Isabel Ribeiro, Manuel Correia, Marta Pile

Objectivo: Contribuir para uma melhor compreensão e aceitação da mensagem através da correcta utilização das técnicas de apresentação e do perfeito domínio da linguagem verbal e não verbal. Dotar os participantes de capacidades comportamentais e comunicacionais, que lhes permitam comunicar com sucesso face a um interlocutor ou uma grande audiência.

Oradora: Maria Júlia Guerra

Algumas notas:

- o poder e a importância da voz para o sucesso da comunicação em público
- toda a comunicação deve ter um objectivo bem definido, um estilo, uma organização
- é preciso conhecer o local e respectivos recursos antecipadamente, incluindo as características do público
- e sobretudo muita preparação: “10% inspiração e 90% transpiração”
- a própria improvisação deverá ser exaustivamente preparada pois tem perigos vários
- regra dos 3 c's: a comunicação deve ser CONCRETA, CLARA e CONCISA
- utilizar as novas tecnologias/meios audiovisuais de apoio e fomentar uma atitude participativa do público, porque apreendemos:
 - 10% do que lemos
 - 20% do que ouvimos
 - 30% do que vemos
 - 50% do que vemos e ouvimos
 - 70% do que vemos, ouvimos e discutimos
 - 90% do que vemos, ouvimos, discutimos e FAZEMOS

Mais informações (endereços internet/endereço ficheiros PDF na pasta do servidor, programa, etc): [cartaz](#) , [programa](#)